

# CONNAISSEZ-VOUS BIEN LINKEDIN ?

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

 GRAFIC D'INFLUENCE

# À PROPOS DE LA FORMATION

---

## REFERENCE DE LA FORMATION

FORM\_LINKEDIN\_INTER

---

## NOM DE LA FORMATION

Connaissez-vous bien LinkedIn ?

---

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant apprendre à communiquer grâce à LinkedIn afin d'améliorer la visibilité de leur entreprise ;

---

## DUREE DE LA FORMATION

3H30

---

## FORMAT

Présentiel

---

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'algorithme de LinkedIn
- Créer une stratégie de communication
- Créer votre premier calendrier éditorial
- Créer votre réseau professionnel
- Vous démarquez de vos concurrents sur LinkedIn Améliorer l'image de votre entreprise
- Améliorer votre visibilité
- Prospector sur LinkedIn

## LES + DE CETTE FORMATION

Un formateur disposant d'une expérience de plus de 10 ans dans le monde des réseaux sociaux. Une large partie pratique vous permettant d'appréhender au mieux ce mode de communication. Un livret récapitulatif vous sera fourni lors de la formation.

---

## NOM DES FORMATEURS

Julia BUYS

---

## COURTE PRESENTATION DE LA FORMATRICE



Julia, experte en formation sur les réseaux sociaux, capitalise sur 10 ans d'expérience en communication digitale. Elle guide les professionnels dans l'optimisation de leur présence en ligne, en leur fournissant des conseils avisés, des astuces pratiques et des méthodes efficaces pour atteindre leurs objectifs.

---

## PUBLIC VISE

Salarié d'une entreprise, équipe commerciale

---

## PREREQUIS

- Avoir un compte LinkedIn
  - Avoir déjà communiqué pour son entreprise
  - Savoir liker, commenter et partager un post
- 

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Présentation des problématiques et détermination des objectifs professionnels de la formation
  - Audit des besoins pour proposer une formation adaptée à chaque apprenant
  - Envoi des éléments administratifs : programme de formation, devis et convention
  - Délai d'accès à la formation après l'accord de la prise en charge : délai de paiement
- 

## INTER / INTRA

Intra / Inter

---

## TARIFS

525 € HT (630 € TTC)

---

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

---

- ◆ Appréhender LinkedIn :
  - Qu'est-ce que LinkedIn
  - Pourquoi faut-il être sur LinkedIn ?
- ◆ Comprendre l'algorithme
  - Comprendre comment fonctionne l'algorithme de LinkedIn
- ◆ Différencier les différentes pages
  - Qu'est-ce que la page entreprise
  - Qu'est-ce que le profil personnel
- ◆ Définir sa stratégie de communication
  - Définir son objectif
  - Définir sa cible / persona / avatar
  - Quels sont les différents formats
  - Créer sa ligne éditoriale
  - Créer son premier calendrier éditorial (planning de post)
  - Connaître des applications utiles
- ◆ Booster sa visibilité
- ◆ Créer du contenu
  - Les règles à connaître
  - Les erreurs à éviter
- ◆ Développer son réseau professionnel
  - Qu'est-ce que les demandes ciblées ?
- ◆ Utiliser LinkedIn Premium
- ◆ Connaître les statistiques à analyser

# PÉDAGOGIE

---

## MÉTHODES MOBILISÉES

- Supports
  - Échanges avec le(s) formateurs
- 

## MOYENS TECHNIQUES

- Vidéoprojecteur
- 

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratiques
- 

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter le lieu, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre équipe est sensibilisée à l'accueil du handicap autour du référent handicap.

Si votre situation nécessite des aménagements particuliers, contactez-nous.

---

## INDICATEURS DE RÉSULTATS

Questionnaire de satisfaction sur la formation

---

## CONTACT

Maureen DEHEUL

Tél : 09 67 15 36 12

[formation@trafic-influence.com](mailto:formation@trafic-influence.com)

---

## CGV

Délais : 1 MOIS

Conditions de paiement : 100% à la réalisation de la formation

## NOMBRE MAXIMUM DE STAGIAIRES

Nombre maximum de stagiaires par session : 6

---

## DATES

A la demande du client



**Trafic d'Influence**

24, Avenue du Prado – 13006 Marseille  
204, Rue du Bas de Pressy – 71220 Pressy-sous-Dondin  
09 67 15 36 12  
[formation@trafic-influence.com](mailto:formation@trafic-influence.com)