

CONNAISSEZ-VOUS BIEN LINKEDIN ?

NIVEAU DÉBUTANTS

 GRAFIC D'INFLUENCE

À PROPOS DE LA FORMATION

REFERENCE DE LA FORMATION

FORM_LINKEDIN_DEBUTANT

NOM DE LA FORMATION

Connaissez-vous bien LinkedIn ? - Débutant

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Cette formation est destinée aux personnes souhaitant découvrir LinkedIn et apprendre à utiliser la plateforme.

DUREE DE LA FORMATION

1h30

FORMAT

Présentiel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les bases de LinkedIn et son fonctionnement
 - Comprendre la différence entre les pages professionnelles et les profils personnels
 - Apprendre à interagir et à créer du contenu pertinent sur LinkedIn
 - Utiliser des outils de programmation pour gagner du temps
-

LES + DE CETTE FORMATION

Un formateur disposant d'une expérience de plus de 10 ans dans le monde des réseaux sociaux.
Une large partie pratique vous permettant d'appréhender au mieux ce mode de communication.
Un livret récapitulatif vous sera fourni lors de la formation.

NOM DES FORMATEURS

Julia BUYS

COURTE PRESENTATION DE LA FORMATRICE



Julia, experte en formation sur les réseaux sociaux, capitalise sur 10 ans d'expérience en communication digitale. Elle guide les professionnels dans l'optimisation de leur présence en ligne, en leur fournissant des conseils avisés, des astuces pratiques et des méthodes efficaces pour atteindre leurs objectifs.

PUBLIC VISE

Salarié d'une entreprise, équipe commerciale

PREREQUIS

- Aucun
-

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Présentation des problématiques et détermination des objectifs professionnels de la formation
 - Audit des besoins pour proposer une formation adaptée à chaque apprenant
 - Envoi des éléments administratifs : programme de formation, devis et convention
 - Délai d'accès à la formation après l'accord de la prise en charge : délai de paiement
-

INTER / INTRA

Intra / Inter

TARIFS

225 € HT (270 € TTC)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Introduction à la plateforme :

Qu'est-ce que LinkedIn ?

- Présentation de LinkedIn comme un réseau social professionnel
Pourquoi utiliser LinkedIn (développement du réseau, recherche de talents, veille professionnelle, etc.)

•

Comment se découpe la plateforme ?

- Vue d'ensemble de l'interface
- Navigation dans les menus principaux : Accueil, Notifications, Messagerie, Réseau, Emplois, et plus.

•

Les différentes pages

- Qu'est-ce que la page entreprise ?
- Qu'est-ce que le profil personnel ?

•

Les différentes interactions

- Les types d'interactions
 - Aimer, commenter, partager les publications
 - Envoyer des invitations à se connecter
 - Répondre aux messages privés
 - Suivre des pages, des personnes, des hashtags
 - Participer aux groupes et discussions
 -

Gestion des interactions

- Comment interagir de manière professionnelle ?
- L'importance de l'engagement pour augmenter sa visibilité

Quelles sont les différents formats possibles sur LinkedIn ?

- Publications textuelles
- Publications avec images
- Publications avec vidéos
- Articles long format
- Carrousels (diaporamas)
- Sondages

•

Comment poster sur LinkedIn ?

- Créer son premier post
- Apprendre à programmer ses posts

Conclusion et questions ?

PÉDAGOGIE

MÉTHODES MOBILISÉES

- Supports
 - Échanges avec le(s) formateurs
-

MOYENS TECHNIQUES

- Vidéoprojecteur
-

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratiques
-

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter le lieu, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre équipe est sensibilisée à l'accueil du handicap autour du référent handicap.

Si votre situation nécessite des aménagements particuliers, contactez-nous.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Questionnaire de satisfaction sur la formation

CONTACT

Maureen DEHEUL

Tél : 09 67 15 36 12

formation@trafic-influence.com

CGV

Délais : 1 MOIS

Conditions de paiement : 100% à la réalisation de la formation

NOMBRE MAXIMUM DE STAGIAIRES

Nombre maximum de stagiaires par session : 4

DATES

A la demande du client



Trafic d'Influence

24, Avenue du Prado – 13006 Marseille
204, Rue du Bas de Pressy – 71220 Pressy-sous-Dondin
09 67 15 36 12
formation@trafic-influence.com